



**SYNTEZA PRACY PT. „Przeprowadzanie w regionie wodnym Warty działań informacyjno-
promocyjnych oraz konsultacji społecznych projektu aktualizacji planu gospodarowania
wodami na obszarze dorzecza Odry” – etap I.**

17.10.2014 r.



Podstawa pracy.

Pracę wykonano w ramach umowy nr NZ/11/430/2014 z dnia 23.06.2014 r. zawartą pomiędzy Regionalnym Zarządem Gospodarki Wodnej w Poznaniu z siedzibą przy ul. Szewskiej 1, Poznań a firmą EKSA Sp. z o.o., ul. Zefirowa 26 lok.2, 53-027 Wrocław.

Cel pracy

Celem pracy było przeprowadzenie I etapu działań informacyjno-promocyjnych i edukacyjnych związanych z planowaniem w gospodarowaniu wodami służących utrzymaniu zaangażowania szeroko rozumianego społeczeństwa w proces organizowanych w regionie wodnym Warty konsultacji społecznych projektu aktualizacji Planu gospodarowania wodami na obszarze dorzecza Odry.

Zakres pracy

Obowiązkiem Wykonawcy w ramach podpisanej umowy było:

1. Przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej dla młodzieży szkolnej w wieku gimnazjalnym, w tym:

1.1. Zorganizowanie 4 spotkań informacyjno-edukacyjnych z młodzieżą szkolną na obszarze regionu wodnego Warty.

Zorganizowano cztery spotkania dla młodzieży gimnazjalnej: w Gimnazjum nr 5 w Pile (12.09.2014 r.), w Gimnazjum nr 58 w Poznaniu (15.09.2014 r.), w Gimnazjum nr 23 w Poznaniu (17.09.2014 r.) oraz w Gimnazjum nr 8 w Częstochowie (01.10.2014 r.). Spotkania, które miały formę 45-minutowej prelekcji, zakończonej ankietą. Prelekcje prowadzili zamiennie dwaj eksperci ds. gospodarki wodnej – dr Radosław Stodolak oraz dr Katarzyna Tokarczyk-Dorociak. Dodatkowo, oprócz wykładu, w szkołach rozstawiano stoisko, składające się z namiotu, ścianki wystawowej oraz roll-upów, przy którym uczniowie mogli uzyskać informacje o ekologii i gospodarowaniu wodami, a także otrzymać broszury i gadżety.

Stoisko, które wykorzystano podczas spotkań było wykonane w ramach realizacji zadania, zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym.

W spotkaniach wzięło udział 310 gimnazjalistów.

1.2. Zorganizowanie i przeprowadzenie konkursu fotograficznego dla młodzieży szkolnej z obszaru regionu wodnego Warty.

Zorganizowano konkurs pn. „Region Warty okiem obiektywu” – opracowano plakat, regulamin oraz formularze zgłoszeniowe i zamieszczono je na stronie internetowej, wykonanej na potrzeby projektu (<http://konsultacje.poznan.rzgw.gov.pl/>) oraz rozesłano do 83 szkół, wg rozdzielnika. Pierwotnie wyznaczono termin przyjmowania praca na 26 września, jednak ze względu na małą ilość prac, która wpłynęła, termin przedłużono do 7 października. Po tym terminie specjalnie zebrana komisja konkursowa wybrała trzy najlepsze prace, które zostały nagrodzone: I miejsce – tablet, II miejsce – przenośna konsola psp z gramami, III miejsce – czytnik e-booków. Pozostali uczestnicy otrzymali dyplomy. Nagrodzone prace zostały oprawione w antyramy i przekazane do siedziby RZGW w Poznaniu. Oficjalne wręczenie nagród odbyło się w dniu 13 października 2014 r w dyrekcji RZGW w Poznaniu, przy ul. Szewskiej.



- 1.3. Zaprojektowanie, przygotowanie i druk broszury informacyjno-edukacyjnej dotyczącej korzystania i ochrony zasobów wodnych dla młodzieży szkolnej.

Na potrzeby spotkań z uczniami wykonano 3000 sztuk broszury pod tytułem „Woda – temat rzeka”. Treść broszury przygotował pedagog Józef Krawczyk. Podczas spotkań z gimnazjalistami rozdano 1925 sztuk, resztę broszur przekazano zgodnie z listą dystrybucyjną.

2. Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w regionie wodnym Warty poprzedzającej proces konsultacji społecznych aktualizacji Planu gospodarowania wodami na obszarze dorzecza Odry.

- 2.1. Zaprojektowanie, przygotowanie i druk broszury informacyjnej dotyczącej planowania w gospodarowaniu wodami.

Opracowano i wydrukowano 2000 sztuk broszury pod nazwą „Prace planistyczne w gospodarowaniu wodami na obszarze regionu wodnego Warty”. Broszury rozdawano podczas organizowanych w ramach zadania seminariów oraz przekazano w wyznaczone miejsca, zgodnie z listą dystrybucyjną.

- 2.2. Przygotowanie materiałów promocyjnych

Wykonano 1000 pakietów promocyjnych, składających się z torby bawełnianej, pendrive'a 8 GB, teczki formatu A4, metalowego długopisu oraz perlatora. Każdy element pakietu został oznakowany logotypami Zamawiającego oraz NFOŚiGW. Zgodnie z listą dystrybucyjną określona ilość gadżetów rozdawana była podczas spotkań z gimnazjalistami i podczas seminariów wodnych, a reszta została przekazana do siedziby RZGW w Poznaniu w dniu 13.10.2014 r.

- 2.3. Zorganizowanie czterech seminariów informacyjnych.

Zorganizowano 4 seminaria informacyjne, których celem było przybliżenie tematyki planowania w gospodarowaniu wodami, w tym procesu opracowywania Planu i jego aktualizacji, oraz wdrażania Ramowej Dyrektywy Wodnej. Seminaria odbyły się w Poznaniu (09.09.2014 r.), Pile (11.09.2014 r.), Koninie (29.09.2014 r.) i Częstochowie (30.09.2014 r.). Informacje o seminarium zostały wysłane drogą pocztową oraz mailową do przedstawicieli grup docelowych, a formularz rejestracyjny zamieszczono na stronie internetowej <http://konsultacje.poznan.rzgw.gov.pl/> w zakładce Seminaria. Otrzymano łącznie 179 zgłoszeń, a ostatecznie na seminariach pojawiło się 175 osób, większość z nich była przedstawicielami administracji samorządowej. Seminaria miały formę sesji plenarnej z panelem dyskusyjnym. Podczas spotkań omówiono elementy planowania w gospodarowaniu wodami na przykładzie obowiązującego Planu gospodarowania wodami na obszarze dorzecza Odry, przedstawiono zatwierdzony przez Radę Ministrów w dniu 26.08.2014 r. MasterPlan dla dorzecza Odry, oraz poinformowano o działaniach, które będą realizowane podczas planowanych konsultacji społecznych dotyczących aktualizacji Planu gospodarowania wodami na obszarze dorzecza Odry. Oprócz przedstawicieli RZGW w Poznaniu swoje prezentacje przedstawiali także eksperci zapewnieni przez Wykonawcę – pani dr Katarzyna Tokarczyk-Dorociak (w Poznaniu i Koninie) oraz pan dr Radosław Stodolak (w Pile i Częstochowie). Uczestnicy seminariów otrzymywali podczas spotkań pakiety



promocyjne (opisane w punkcie 2.2) oraz materiały informacyjne, takie jak harmonogramy przebiegu spotkań, press kity, wydrukowane prezentacje oraz ankiety. Plan seminariów przewidywał przerwę, podczas której uczestnicy skorzystają ze szwedzkiego stołu który zaopatrzony był w kawę, herbatę wodę oraz kruche ciastka. Według przeprowadzonej podczas seminariów ankiety spotkania zostały ocenione pozytywnie przez 93% badanych uczestników.

2.4. Publikacje prasowe

W dniu 29.08.2014 r. w ogólnopolskim wydaniu Gazety wyborczej opublikowano komunikat prasowy, który miał na celu poinformować potencjalnych zainteresowanych o planowanych konsultacjach społecznych aktualizacji Planu gospodarowania wodami na obszarze dorzecza Odry oraz organizowanych seminariach informacyjnych.

W wydaniach wrześniowych prasy branżowej – tj. w „Gospodarce Wodnej” oraz w „Wodociągach i Kanalizacjach” zamieszczono artykuły sponsorowane, które informowały o planowanych konsultacjach społecznych aktualizacji Planu gospodarowania wodami na obszarze dorzecza Odry oraz o planowanych seminariach wodnych.

2.5. Projekt edytowalnego newslettera wraz z jego wysyłką.

Zaprojektowano edytowalny newsletter, którego wysyłka miała za zadanie stanowić źródło najnowszych informacji na temat prowadzonych działań informacyjno-konsultacyjnych oraz wysłano go czterokrotnie w następujących terminach: 14.09.2014 r., 18.09.2014 r., 26.09.2014 r., 16.10.2014 r.

Przekazano edytowalną wersję newslettera Zamawiającemu oraz przeprowadzono szkolenie z jego edycji.

2.6. Rozesłanie informacji o rozpoczynających się konsultacjach.

W ramach kampanii pocztą tradycyjną oraz elektroniczną rozesłano pisma o rozpoczynających się konsultacjach społecznych aktualizacji Planu gospodarowania wodami na obszarze dorzecza Odry, będących jednocześnie zaproszeniem na seminaria informacyjne. Rozesłano 748 pism drogą mailową i 805 pism pocztą tradycyjną.

2.7. Wykonanie strony internetowej na potrzeby kampanii.

Zaprojektowano i wykonano stronę internetową <http://konsultacje.poznan.rzgw.gov.pl/>, która stanowiła źródło bieżących informacji na temat prowadzonych działań informacyjno-konsultacyjnych. Znalazły się także na niej informacje konkursowe dla gimnazjastów oraz formularze zgłoszeniowe dla chętnych do uczestnictwa w seminariach.

Podsumowanie

Praca nad tym etapem zadania przebiegała sprawnie i zgodnie z założeniami, nie napotkano żadnych większych problemów, które mogły stanowić zagrożenie wyznaczonych terminów. Jedynym znaczącym przesunięciem było przedłużenie terminu przyjmowania prac konkursowych, które spowodowane było niewielką ilością zgłoszeń.



Na podstawie wykonanej pracy można stwierdzić, że zainteresowanie konsultacjami społecznymi projektu aktualizacji Planu gospodarowania wodami na obszarze dorzecza Odry jest spore i przeprowadzona kampania była potrzebna. Najbardziej, jej przydatność, była widoczna podczas seminariów, gdzie uczestnicy, reprezentujący osoby, których najbardziej dotyczy planowana aktualizacja, zjawili się licznie i wykazywali zainteresowanie tematem poprzez aktywną dyskusję. Natomiast na podstawie spotkań w gimnazjach można zauważyć, że młodzież interesuje się tematyką ekologiczną i chętnie uczestniczy w spotkaniach, które mogą im zapewnić jakieś informacje w tym kierunku.