

Warunki II naboru Edukacja Ekologiczna 2015 r.

LP.	TEMAT (KATEGORIA)	Tematyka szczegółowa	Działanie (rodzaj przedsięwzięcia)	Grupa celowa	Beneficjent (Wnioskodawca)	Zasięg terytorialny (PODKATEGORIE)	Przewidywana liczba przedsięwzięć DO DOFINANSOWANIA oraz alokacja
I	Termomodernizacja budynków jednorodzinnych – aspekty środowiskowe, społeczne i ekonomiczne	<p><u>Efektywne zarządzanie energią w budynkach jednorodzinnych.</u></p> <p><u>Podkreślenie zalet:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • niższe koszty ogrzewania ze względu na zmniejszenie zapotrzebowania na energię • zabezpieczenie przed wysokimi kosztami ogrzewania w długim okresie – 20-30 letni horyzont czasowy • zmniejszenie lub likwidacja emisji – wpływ na zdrowie swoje i okolicy • zmniejszenie wpływu na środowisko • podniesienie komfortu cieplnego • wzrost wartości budynku. <p><u>Przekazywanie wiedzy (aspekty środowiskowe, np. ochrona powietrza i ekonomiczne) nt.:</u></p> <p>I. termomodernizacja domów (uświadomienie ilości i struktury zużywanej energii w gospodarstwie domowym, zalety ocieplenia, standardy, wpływ mostków cieplnych, zysków słonecznych i wewnętrznych na komfort cieplny)</p> <p>II. zastosowanie nowych energooszczędnych technologii w budownictwie (nowe materiały, nowe możliwości)</p> <p>III. zastosowanie nowoczesnych instalacji wewnętrznych w domach (systemów grzewczych co i cwu, wentylacji, systemy zarządzania energią)</p> <p>IV. zastosowanie nowoczesnych źródeł konwencjonalnych (kotły kondensacyjne, ciepło sieciowe) i OZE (kolektory, pompy ciepła, biomasa; energetyka prosumencka) – właściwy dobór instalacji.</p>	<p>kampanie cross-mediowe</p> <p>(w ramach Programu Priorytetowego <i>edukacja ekologiczna</i> ust.7.5 Rodzaje przedsięwzięć, pkt. 1)</p> <p>kampania z zastosowaniem min. trzech kanałów medialnych: telewizja, prasa i internet;</p>	<p>ogół społeczeństwa, w szczególności właściciele domów jednorodzinnych</p>	<p>organizacje pozarządowe w partnerstwie z domami mediowymi (wpis do KRS/CEIDG: 73.12.A, 73.12.B, 73.12.C, 73.12.D) lub wydawcami gazet (58.13.Z, 58.14.Z), lub nadawcami radiowymi lub telewizyjnymi (60.10.Z, 60.20Z)</p> <p>LUB</p> <p>domy mediowe (wpis do KRS/CEIDG: 73.12.A, 73.12.B, 73.12.C, 73.12.D), wydawcy gazet (58.13.Z, 58.14.Z), nadawcy radiowi lub telewizyjni (60.10.Z, 60.20.Z) w partnerstwie z organizacją pozarządową</p>	<p>ogólnopolski</p>	<p>1 projekt</p> <p><i>ALOKACJA:</i></p> <p><i>1 500 000,00 zł</i></p>

		<p><u>Uświadomienie zagrożeń środowiskowych i społecznych</u>, w tym szczególnie podkreślenie zdrowotnych, wynikających z braku właściwych instalacji, właściwych materiałów w konstrukcji domów.</p> <p><u>Prezentacja przykładów oraz dzielenie się dobrymi praktykami</u> w zakresie oszczędności w wydatkach na energię i wydatkach pochodnych – kosztach życia.</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW DO WNIOSKU O DOFINANSOWANIE

I. DOKUMENTY FORMALNO-PRAWNE- kopie potwierdzone za zgodność z oryginałem zgodnie z reprezentacją z aktualną data (nie wcześniej niż 3 miesiące przed złożeniem wniosku)

- 1) STATUT (jeśli Wnioskodawca go posiada zgodnie z obowiązującymi przepisami)
- 2) UMOWA SPÓŁKI (jeśli Wnioskodawca ją posiada zgodnie z obowiązującymi przepisami)

II. FINANSOWE (jeśli Wnioskodawca zobowiązany jest do ich sporządzania zgodnie z obowiązującymi przepisami)

kopie potwierdzone za zgodność z oryginałem zgodnie z reprezentacją z aktualną data (nie wcześniej niż 3 miesiące przed złożeniem wniosku)

- 1) Sprawozdanie finansowe (zgodne z ustawą o rachunkowości) za 3 lata poprzedzające rok złożenia wniosku
- 2) PIT— roczne zeznanie podatkowe Wnioskodawcy za 3 lata poprzedzające rok złożenia wniosku
- 3) Dane o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za trzy lata poprzedzające rok złożenia wniosku zgodnie z układem określonym przez wewnętrzne przepisy kościelne.

III. OŚWIADCZENIE:

Podpisane zgodnie z reprezentacją wypełnione oświadczenie o poniższej treści:

Ja, niżej podpisany/a [IMIĘ I NAZWISKO] oświadczam, że wobec [NAZWA WNIOSKODAWCY] nie został złożony wniosek o ogłoszenie upadłości, [NAZWA WNIOSKODAWCY] nie pozostaje w stanie likwidacji, nie podlega zarządowi komisarzycznemu, nie zawiesił/a swojej działalności, nie jest przedmiotem postępowania o podobnym charakterze;

przeciwko [NAZWA WNIOSKODAWCY] nie zostało wszczęte postępowanie egzekucyjne; żaden z urzędujących członków organu zarządzającego [NAZWA WNIOSKODAWCY] nie został prawomocnie skazany za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, żaden z urzędujących członków organu zarządzającego [NAZWA WNIOSKODAWCY], nie został prawomocnie skazany za przestępstwo przekupstwa lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych (dotyczy również osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą).

IV. UMOWA PARTNERSKA

kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem zgodnie z reprezentacją z aktualną datą (nie wcześniej niż 3 miesiące przed złożeniem wniosku)

Umowa o współpracy partnerskiej przy realizacji przedsięwzięcia, ze wskazaniem jego tytułu między organizacją pozarządową z domem mediowym (wpis do KRS/CEIDG: 73.12.A, 73.12.B, 73.12.C, 73.12.D) lub wydawcą gazet (58.13.Z, 58.14.Z), lub nadawcą radiowym lub telewizyjnym (60.10.Z, 60.20.Z), podpisana nie wcześniej niż 3 miesiące przed dniem złożenia wniosku zgodnie z reprezentacją przez obie strony, wskazująca obowiązki obu stron w zakresie realizacji przedsięwzięcia.

V. ZAŁĄCZNIKI MERYTORYCZNE

- 1) Kosztorys produkcji telewizyjnych
- 2) Konspekt treści artykułów prasowych
- 3) Kosztorys działań w internecie
- 4) Kosztorys produkcji radiowych (jeśli dotyczy)
- 5) List intencyjny dotyczący emisji spotów/filmów/idea placement na antenie telewizyjnej (jeśli dotyczy)

VI. INNE

Upoważnienie do podpisania wniosku, w przypadku jego podpisania przez osoby inne niż wynikające z dokumentów rejestrowych