

OGŁOSZENIE O KONKURSIE WNIOSKÓW

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej ogłasza II w 2021 r. konkurs wniosków o dofinansowanie w ramach 1) części programu priorytetowego „Edukacja ekologiczna”.

⇒ **Cel programu:**

- 1) cel główny: **Podnoszenie poziomu świadomości ekologicznej i kształtowanie postaw ekologicznych społeczeństwa poprzez promowanie zasad zrównoważonego rozwoju** oraz podnoszenie kwalifikacji grup zawodowych mających największy wpływ na realizację polityk: ekologicznej, energetycznej i klimatycznej państwa;
- 2) cele szczegółowe:
 - a) **upowszechnianie wiedzy z zakresu klimatu, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju,**
 - b) **kształtowanie zachowań prośrodowiskowych ogółu społeczeństwa, w tym dzieci i młodzieży,**
 - c) **aktywizacja społeczna – budowanie społeczeństwa obywatelskiego w obszarze klimatu, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.**
 - d) edukacja i kształcenie kadr administracji publicznej w zakresie transformacji energetyczno-klimatycznej.

⇒ **Nabór konkursowy dotyczy wniosków o dotację**

⇒ **Konkurs wniosków dotyczy następującej tematyki oraz właściwych dla niej beneficjentów:**

Temat/ Kategoria	Tematyka szczegółowa	Działanie (rodzaj przedsięwzięcia)	Warunki szczególne	Grupa celowa	Beneficjent (Wnioskodawca)	Zasięg	Przewidywana liczba przedsięwzięć do dofinansowania i kwota alokacji
Ochrona klimatu, środowiska i zrównoważony rozwój	Ochrona i poprawa stanu atmosfery Przeciwdziałanie zmianom klimatu i zagrożeniom środowiska Bezpieczeństwo ekologiczne i energetyczne (w tym OZE), efektywność energetyczna i	Zgodnie z ust. 7.5 pkt 2) ppkt a) 1) części programu priorytetowego „Edukacja ekologiczna”: Kampanie cross- mediowe – szczegółowy opis w części Informacje szczegółowe.	Działania kształtujące postawy społeczeństwa w zakresie wpływu na stan jakości powietrza i zwiększające świadomość w zakresie obowiązujących wymogów prawa oraz dostępnych narzędzi wsparcia – szczegółowy opis w części Informacje szczegółowe.	potencjalni beneficjenci programu „Czyste Powietrze” – właściciele i współwłaściciele budynków jednorodzinnych – szczegółowy opis w części Informacje szczegółowe.	Zgodnie z ust.7.4. 1) części programu priorytetowego „Edukacja ekologiczna” – szczegółowa informacja w dalszej części ogłoszenia	Zasięg ogólnopolski	Liczba przedsięwzięć – do wyczerpania alokacji Alokacja – 6,6 mln zł (w tym 0,6 mln zł na ew. odwołania)

	racjonalne gospodarowanie energią						
--	-----------------------------------	--	--	--	--	--	--

⇒ **Terminy i sposób składania wniosków**

Wnioski należy składać w terminie od 06.09.2021 r. do 24.09.2021 r.

Przygotowane wnioski należy składać w wersji elektronicznej przez Generator Wniosków o Dofinansowanie („GWD”):

- przy użyciu podpisu elektronicznego,
- przy użyciu profilu/podpisu zaufanego złożonego zgodnie z art. 20ae ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z 2021 r. poz. 670).

Wnioski, które wpłyną po terminie, zostaną odrzucone.

Wnioskodawcy będą informowani odrębnym pismem o wyniku oceny.

⇒ **Alokacja:** Kwota alokacji dla dofinansowania w formie dotacji – **6,6 mln zł (w tym 0,6 mln zł na ewentualne odwołania).**

⇒ **Formy dofinansowania:** dotacja.

⇒ **Beneficjenci:** zarejestrowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej osoby prawne lub jednostki organizacyjne, którym prawo polskie przyznaje osobowość prawną, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, państwowe lub samorządowe jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.

⇒ **Informacja o koordynatorze programu wraz z nr telefonu:**

Koordynator programu: Dorota Starczewska, nr tel.: 22 45 90 886

Zastępca koordynatora programu: Anna Majewska, nr tel.: 22 45 90 354

Informacje szczegółowe dotyczące II konkursu 2021 r.

I. Cel konkursu

Celem głównym konkursu wniosków o dofinansowanie projektów w ramach części 1) programu priorytetowego „Edukacja ekologiczna” (zwanego dalej Programem) jest upowszechnienie wiedzy z zakresu programu „Czyste Powietrze” przez:

- ⇒ kształtowanie postaw właścicieli domów jednorodzinnych pod kątem konieczności wymiany nieefektywnych źródeł ciepła i termomodernizacji budynków jednorodzinnych;
- ⇒ wskazanie korzyści z uczestnictwa w programie „Czyste Powietrze”; rozpowszechnianie dobrych praktyk – przykładów zrealizowanych inwestycji i korzyści z nich wynikających;
- ⇒ informowanie o wpływie jakości powietrza na jakość życia i zdrowie;
- ⇒ informowanie o wymaganiach wynikających z uchwał podjętych na podstawie art. 96 ust. 1 ustawy Prawo ochrony środowiska (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1219 z późn. zm.) - tzw. uchwał antysmogowych oraz o mechanizmach kontroli sprawowanej na podstawie art. 379 ustawy Prawo ochrony środowiska (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1219 z późn. zm.) w odniesieniu do tematyki naboru;
- ⇒ informowanie o warunkach skorzystania z dofinansowania i rozliczenia się z inwestycji w programie „Czyste Powietrze”; instruowanie krok po kroku – przewodnik po realizacji przedsięwzięcia w ramach programu „Czyste Powietrze”;
- ⇒ rozpowszechnianie, aktualizowanych na bieżąco we współpracy z NFOŚiGW, informacji związanych z wdrażaniem programu „Czyste Powietrze”, jego rozwiązaniami i ważnymi wydarzeniami.

Realizacja projektów przyczyni się bezpośrednio do zwiększenia wiedzy i umiejętności oraz zbudowania pozytywnego nastawienia właścicieli budynków jednorodzinnych do aktywnego udziału w programie „Czyste Powietrze”, a pośrednio do ograniczenia niskiej emisji na poziomie lokalnym.

II. Rodzaj projektów

Zgodnie z ust. 7.5 pkt 2) ppkt a) 1) części programu:

Kampanie cross-mediowe - projekty, uwzględniające działania wykorzystujące nośniki informacyjne szeroko docierające do odbiorcy takie jak media tradycyjne (telewizja, w tym idea placement, radio, prasa, outdoor, itp.) oraz elektroniczne (strona internetowa/portal/wortal, media społecznościowe, aplikacje mobilne, itp.) oraz inne działania o charakterze promocyjno-edukacyjnym, przy czym:

- ⇒ Do dofinansowania kwalifikują się **kompleksowe projekty dotyczące upowszechniania wiedzy na temat programu „Czyste Powietrze”** w celu kształtowania postaw społecznych i aktywizacji właścicieli budynków jednorodzinnych do składania wniosków o dofinansowanie.
- ⇒ Działania w projekcie powinny być skierowane do właścicieli i współwłaścicieli budynków jednorodzinnych, w większości do mieszkańców **gmin wiejskich i miejsko-wiejskich oraz osób zagrożonych ubóstwem energetycznym, w tym osób wykluczonych cyfrowo.**

- ⇒ **Kanały przekazu i formy działań powinny zostać odpowiednio dobrane do wyżej określonej grupy docelowej.** Ich dobór powinien być oparty na rzetelnych i aktualnych danych/badaniach i uwzględniać te najbardziej atrakcyjne, wiarygodne i skuteczne. Rekomenduje się działania realizowane przez media tradycyjne, z uwzględnieniem mediów regionalnych i/lub lokalnych.
- ⇒ **Zaplanowane działania powinny opierać się na stałej współpracy z NFOŚiGW** w celu dostosowania przekazu do bieżących uwarunkowań/potrzeb programu „Czyste Powietrze”.
- ⇒ Wnioskodawca musi wykazać dysponowanie co najmniej **1 ekspertem w zakresie PR oraz 1 ekspertem w zakresie wymiany źródeł ciepła i termomodernizacji budynków.**
- ⇒ **Nie będą kwalifikowane koszty** zgodnie z ust. 6, 1) części Programu, w tym:
Koszty działań niezwiązanych z realizacją celu przedsięwzięcia, m.in.: koszty inwestycyjne, zakup wyposażenia, bezpośrednie działania edukacyjne, m.in. imprezy, szkolenia, warsztaty, konkursy (z **wyjątkiem konkursów realizowanych w mediach jako części szerszej kampanii**);
- ⇒ **Planowane działania muszą obejmować zasięgiem obszar całej Polski.**

III. Poziom dofinansowania

Zgodnie z ust. 7.2 1) części Programu, przy czym:

- ⇒ Minimalna kwota dofinansowania – 2 mln zł,
- ⇒ Maksymalna kwota dofinansowania - 3 mln zł.

IV. Termin realizacji projektów

Zgodnie z ust. 6 pkt 1) 1) części Programu okres kwalifikowalności kosztów od 01.01.2021 r. do 31.12.2027 r., przy czym:

- ⇒ Rozpoczęcie projektów od I kwartału 2022 r. (preferowany styczeń),
- ⇒ Minimalny czas trwania projektu – 12 miesięcy,
- ⇒ Maksymalny czas trwania projektu – 18 miesięcy.