

Lista wniosków zakwalifikowanych do oceny według kryteriów selekcji przedsięwzięć, które wpłynęły w ramach II Konkursu na realizację zadań dotyczących VI tematyki konkursowej pn. "Ochrona wód i gospodarka wodna" z podziałem na działania

L.p.	Nr wniosku	Wnioskodawca	Nazwa przedsięwzięcia	Koszt całkowity w tys. zł	Wnioskowana kwota dofinansowania w tys. zł
a.) Działanie 1.) Programy w zakresie aktywnej edukacji ekologicznej oraz kampanie informacyjno - promocyjne					
1	1362/2012	Włocławskie Centrum Edukacji Ekologicznej	Wody oszczędzanie to kluczowe rozwiązanie	384,71	308,13
2	1369/2012	Fundacja "Dzieło Nowego Tysiąclecia"	Kampania edukacyjna "AQUAdemia" z zakresu ochrony wód oraz racjonalnej i zrównoważonej gospodarki wodnej	765,06	649,36
3	1371/2012	Stowarzyszenie Uroczysko	Ogólnopolska Kampania Edukacyjna "Woda to życie"	308,81	262,23
4	1390/2012	Stowarzyszenie Gmin Polska Sieć "Energie Cites"	"Hydrozagadka - czyli jak efektywnie oszczędzać wodę w gminie, w szkole i w domu - kampania informacyjno - edukacyjna dla polskich gmin (władz i społeczności lokalnych) na temat ochrony wód i racjonalnego gospodarowania zasobami wodnymi"	508,45	381,15
5	1400/2012	Astra TV Studio	Rejs drogą niezwykłą	555,29	443,30
6	1421/2012	Agencja Create Event - Rafał Gizdra	Chroń wodę. Każda kropla ma znaczenie	1 092,40	926,40
7	1423/2012	Stowarzyszenie Ekologiczno - Kulturalne Klub Gaja	Zaadoptuj rzekę	1 462,21	979,20
8	1428/2012	Fundacja Ekologiczna "Zielona Akcja" Legnica	Mała retencja - duża sprawa - kampania na rzecz poprawy małej retencji na obszarach wiejskich	327,35	277,85
9	1452/2012	Stowarzyszenie na rzecz Ekorozwoju "Agro - Group"	"Woda - nie marnuję"	288,33	245,07
10	1453/2012	Agencja Teatralna "Vena" Agnieszka Stachurska	Program edukacji ekologicznej wychowawców przedszkolnych i przedszkolaków "Strażnicy Wody"	472,23	401,35

11	1462/2012	Regionalne Centrum Edukacji Ekologicznej w Płocku	"Zostań przyjacielem wody"	416,68	352,88
12	1467/2012	Ośrodek Działań Ekologicznych "Źródła"	Aby dojść do źródeł trzeba płynąć pod prąd	445,88	378,88
13	1473/2012	Fundacja na rzecz Zrównoważonego Rozwoju	"Woda Źródłem Życia" Kampania informacyjno - edukacyjna z zakresu zrównoważonego gospodarowania zasobami wodnymi ze szczególnym uwzględnieniem rzeki Wisły	1 260,70	1 070,70
14	1486/2012	FOREST FILM S.C.	"Wpłyń na wodę" - kampania informacyjno - edukacyjna	1 150,90	987,21
15	1492/2012	Fundacja Sendzimira	Wyzwania zrównoważonej gospodarki wodnej w miastach. Usługi ekosystemów w dobie zmian klimatycznych	813,31	691,31
16	1500/2012	Katolickie Stowarzyszenie Młodzieży Ziemi Drohiczyńskiej	Kajakowy Patrol Świętego Franciszka II	1 733,10	1 472,10
17	1501/2012	Grupa Wydawnicza BOOKMARK S.A.	Młody Detektyw Natury. Na Tropie Wody - ogólnopolski program aktywnej edukacji ekologicznej adresowany do dzieci ze szkół podstawowych i ich rodzin	645,30	548,51
18	1502/2012	Daunpol Sp. z o.o.	Cenniejsze od złota - ogólnopolska kampania informacyjno - edukacyjna - zasoby, jakość i gospodarowanie wodą w Polsce	1 104,15	815,00
19	1509/2012	Fundacja Ośrodka Edukacji Ekologicznej	Ogólnopolski projekt edukacyjny pt. "AKADEMIA WODOMANIAKÓW"	433,25	366,45
20	1600/2012	Liga Ochrony Przyrody Okręg w Szczecinie	Kampania informacyjno-edukacyjna "ELKA KROPELKA" w Akademii Zrównoważonego Rozwoju	735,04	622,74
b.) Działanie 2.) Seminarium, kongresy, konferencje					
1	1405/2012	Gdańska Fundacja Wody	Pobieranie próbek ścieków - wymagania, procedury i techniki. Cykl seminariów dla polskich specjalistów	267,49	183,49
2	1411/2012	WESSLING Polska Sp. z o.o.	Organizacja konferencji "Monitoring i działania na rzecz dobrego stanu wód w rozumieniu Ramowej Dyrektywy Wodnej. Doświadczenia polskie i niemieckie".	120,65	102,55
3	1482/2012	Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie	Funkcjonowanie, zagrożenia i ochrona drobnych zbiorników wodnych	121,08	100,08

4	1504/2012	Uniwersytet Warszawski, Wydział Geologii	XVI Sympozjum Współczesne Problemy Hydrogeologii	368,70	120,00
5	1510/2012	Fundacja Ośrodka Edukacji Ekologicznej	Ogólnopolski projekt edukacyjny pt. "WODA - INSPIRACJĄ ŻYCIA"	456,60	385,70