

LISTA RANKINGOWA - PODSTAWOWA

wniosków rekomendowanych do dofinansowania, złożonych w ramach I konkursu naboru wniosków o dofinansowanie ze środków NFOŚiGW przedsięwzięć w ramach programu priorytetowego „Edukacja ekologiczna” w 2014 r.

V kategoria konkursowa - Tematyka: Gospodarka odpadami komunalnymi, ochrona atmosfery i klimatu, różnorodność biologiczna, gospodarowanie na obszarach prawem chronionych, ochrona środowiska w procesie gospodarowania zasobami, ochrona wód i gospodarka wodna, ochrona ekosystemów Morza Bałtyckiego

L.p.	Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Województwo	Nazwa przedsięwzięcia	Koszt całkowity przedsięwzięcia	Koszt kwalifikowany przedsięwzięcia	Wnioskowana kwota dotacji	Liczba przyznanych punktów (średnia punktów przyznanych przez 2 członków grupy roboczej ekspertów)	Uwagi
					w zł	w zł	w zł		
Działanie 3) Promocja zagadnień związanych z ochroną środowiska oraz edukacja prowadzona na łamach prasy.									
1	680/2014	Abrys Sp. z o. o.	wielkopolskie	Wydawanie miesięcznika "Przegląd Komunalny" w 2015 roku	697 950,00	697 950,00	149 000,00	80,00	
2	743/2014	Liga Ochrony Przyrody Zarząd Główny	mazowieckie	Wydanie 24 numerów czasopisma Przyroda Polska z dodatkami: „Natura i Zdrowie” i „Biuletyn Ekoedukacyjny”	1 447 200,00	636 000,00	572 400,00	71,50	

L.p.	Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Województwo	Nazwa przedsięwzięcia	Koszt całkowity przedsięwzięcia	Koszt kwalifikowany przedsięwzięcia	Wnioskowana kwota dotacji	Liczba przyznanych punktów (średnia punktów przyznanych przez 2 członków grupy roboczej ekspertów)	Uwagi
					w zł	w zł	w zł		
3	678/2014	Wydawnictwo Czasopism i Książek Technicznych SIGMA-NOT Sp. z o.o.	mazowieckie	Wydanie ogólnopolskiego miesięcznika AURA Ochrona Środowiska wraz z Dodatkiem Ekologicznym dla Szkół	648 000,00	648 000,00	240 000,00	64,00	
4	687/2014	Wydawnictwo „Eko i My” Tadeusz Ciesielski	zachodniopomorskie	Edukacja ekologiczna na łamach poradnika ekologicznego „Eko i My”	1 016 200,00	1 016 200,00	297 900,00	60,50	
Razem					3 809 350,00	2 998 150,00	1 259 300,00		